

Comunicato Stampa

## **Eridania e Truvia® siglano un accordo esclusivo in Italia per il lancio di Truvia®, il dolcificante senza calorie a base di stevia**

*Dall'accordo nuove prospettive di business per una nuova categoria di edulcoranti - privi di calorie ed estratti dalle foglie di stevia - tra i più performanti a livello mondiale.*

**Milano, 20 ottobre 2011** – Eridania, azienda leader della dolcificazione in Italia, facente parte del Gruppo Maccaferri di Bologna, e Truvia® leader nel mercato nord-americano dei dolcificanti a base di stevia, annunciano oggi un **accordo strategico per la distribuzione e la promozione nel nostro paese per la prima volta, e in esclusiva, di Truvia®**, il primo dolcificante senza calorie a base di estratto di foglie di stevia.

L'annuncio anticipa l'autorizzazione definitiva da parte dell'Unione Europea, ampiamente attesa all'inizio di novembre dell'anno in corso, e proclama l'entrata in Italia di una nuova categoria di dolcificanti a base di stevia.

Secondo i termini dell'accordo, a partire **da gennaio 2012, il prodotto verrà commercializzato sugli scaffali della grande distribuzione** con la presenza sulle confezioni del doppio marchio, **Truvia® e Essenza di Natura Eridania**.

La nuova importante intesa rispecchia l'orientamento strategico espresso nel piano di lancio di **Truvia®** sul mercato europeo che, dopo Francia e Inghilterra, punta al mercato italiano attraverso lo sviluppo di un'alleanza unica, complementare e dinamica.

Infatti, l'obiettivo dell'accordo coniuga il profondo *know-how* globale di **Truvia®** sul mercato della Stevia, attraverso la gestione dell'intera filiera - dal campo alla tavola -, con la reputazione di **Eridania, category leader** nazionale della dolcificazione, basata sia sul patrimonio di fedeltà alla marca con 110 anni di storia, sia su innovative politiche di marketing sostenute da una capillare rete distributiva e da un solido rapporto con la business community.

**Massimo Maccaferri**, Presidente Eridania, commenta: *“L'introduzione in Italia di dolcificanti a base di estratto di stevia rappresenta una delle maggiori innovazioni di categoria e di prodotto che il largo consumo alimentare abbia conosciuto negli ultimi anni”*. *“Questa intesa”* – conclude **Massimo Maccaferri** – *“è strategica per Eridania, perché ci permette di rafforzare e diversificare la nostra offerta nel segmento dei dolcificanti d'origine naturali già presidiata con il lancio di “Essenza di Natura”, offrendo al consumatore un prodotto in linea con le esigenze di una corretta alimentazione”*.

**Truvia®** è il primo dolcificante senza calorie a base di estratto di foglie di Stevia, naturalmente dolce. Lanciato nel 2008 sul mercato statunitense da **Cargill**, la prima azienda a sviluppare e promuovere questo tipo di prodotto, è ben presto divenuto **il brand leader nel segmento dolcificanti a base di stevia, con una quota a valore pari al 67%**. In meno di tre anni, il marchio **Truvia®** ha aperto **la strada a una nuova categoria di dolcificanti**, contribuendo alla crescita di questo mercato.



**Zanna McFerson**, Vice Presidente e Business Director di Truvia®: *“Questo accordo è un traguardo significativo per l’ingresso del marchio Truvia® in Italia, dopo quello di Francia e Inghilterra. Eridania, grazie alla sua reputazione, alla sua esperienza di business e di marketing altamente innovativo, rappresenta il partner ideale per sviluppare rapidamente la nostra quota di mercato in Italia”.*

**Truvia®** è l’unica azienda produttrice in grado di gestire l’intera filiera dei prodotti a base di stevia, dal campo alla tavola. **Truvia®** coltiva le piante di stevia rispettando le norme più esigenti in materia di sviluppo a lungo termine, sia sul piano ambientale e sia su quello sociale.

-Fine-

### **Maggiori informazioni su Truvia®**

Il marchio Truvia® comprende da un lato i prodotti destinati al grande pubblico, il dolcificante senza calorie Truvia® e dall’altro, un ingrediente, ovvero l’estratto di foglie di stevia Truvia®. Il dolcificante Truvia®, molto apprezzato per il suo sapore, è prodotto partendo dall’estratto di foglie di stevia, naturalmente dolci. Tale estratto è inoltre utilizzato come ingrediente per dolcificare alimenti e bevande. Truvia® è già presente sul mercato francese come ingrediente della bibita Fanta Still e del succo di frutta Eckes-Granini, con i marchi Réa e Joker.

Il marchio Truvia® applica le norme di sicurezza alimentare e di qualità garantita di Cargill, appoggiandosi sull’esperienza agronomica della società. Cargill è l’unica azienda nel settore degli edulcoranti a base di stevia in grado di gestire l’intera filiera, dalla campo alla tavola e, grazie alla propria esperienza, è riuscita a dar vita nel 2008 al mercato dei dolcificanti di origine naturale e senza calorie.

Ulteriori informazioni su: [www.truvia.com](http://www.truvia.com)

### **Corporate Background Eridania**

**Eridania** è una società della holding SECI, in capo al Gruppo Maccaferri di Bologna ed è leader del mercato della dolcificazione in Italia con una quota del 35% sul canale largo consumo e del 15% sul canale industria per quanto riguarda il segmento dello zucchero e del 10% sul segmento degli edulcoranti. Il fatturato 2010 si è attestato a 300 milioni di euro.

Ulteriori informazioni su: [www.eridaniaitalia.it](http://www.eridaniaitalia.it)

### **Corporate Background Cargill**

Con Cargill produce e distribuisce prodotti e servizi nel settore alimentare, agricolo, finanziario e industriale. Fondata nel 1865 e in mano a capitali privati, l’azienda possiede oggi 138.000 dipendenti in 63 paesi. Cargill mette a disposizione dei propri clienti l’insieme delle proprie conoscenze e della propria esperienza in materia di affiancamento e innovazione, al fine di contribuire al loro successo. La sua dimensione internazionale le conferisce un’esperienza preziosa per raccogliere sfide sul piano economico, ambientale e sociale.

Ulteriori informazioni su: [www.cargill.com](http://www.cargill.com).

### **Ufficio Stampa Eridania**

Crea relazioni pubbliche

Contact: Fabrizio Conti Riva

tel. 051 2961230 - mob. 349 5486190

email. [contiriva@creacomunicazione.com](mailto:contiriva@creacomunicazione.com)

